

事業計画及び実績

(平成29年6月現在)

アウトプット指標

平成27年度

| | 計画 | 実績 | 達成率 |
|----------|-----|-----|-----|
| 雇用拡大メニュー | 30社 | 26社 | 87% |
| 人材育成メニュー | 85人 | 71人 | 84% |
| 就職促進メニュー | 50人 | 31人 | 62% |

平成28年度

| | 計画 | 実績 | 達成率 |
|----------|-----|-----|-----|
| 雇用拡大メニュー | 30社 | 24社 | 80% |
| 人材育成メニュー | 85人 | 73人 | 86% |
| 就職促進メニュー | 50人 | 47人 | 94% |

平成29年度

| | 計画 | 実績 | 達成率 |
|----------|-----|----|-----|
| 雇用拡大メニュー | 30社 | — | — |
| 人材育成メニュー | 85人 | — | — |
| 就職促進メニュー | 50人 | — | — |

アウトカム指標

平成27年度

| | 計画 | 実績 | 達成率 |
|---------|-----|-----|------|
| 就職・創業者数 | 49人 | 90人 | 184% |

平成28年度

| | 計画 | 実績 | 達成率 |
|---------|-----|-----|------|
| 就職・創業者数 | 49人 | 96人 | 196% |

平成29年度

| | 計画 | 実績 | 達成率 |
|---------|-----|----|-----|
| 就職・創業者数 | 49人 | — | — |

■雇用拡大メニューにおける事業成果

受講者の定員確保に苦勞したが、商工会議所や産業振興センターなどの協議会関連機関への広報依頼や、企業へのダイレクトな勧誘などにより、多くの企業に参加いただいた。受講を機会に、会社の方向性や戦略を考え、新たな手法や知識を習得し、集客・売上の増加を図る意気込みが感じられた。雇用の創出が見込みよりも多く生まれ、呉地域における雇用の拡大に一定の効果があったものと考えている。

■人材育成・就職促進メニューにおける事業成果

受講者等の確保については、ハローワーク呉に協力いただき、雇用保険説明会や窓口等での案内を継続的に行った。人材育成メニューは、全講座とも、受講を通じて就職に向けてのスキルアップを図り、早期就職を目指したい、また、就職や創業に向けて自信をつけたいとの思いが感じられた。関連企業への就職は、講座内でのスキル向上が即戦力となる人材の育成につながり、雇用の拡大に効果があったと思われる。就職促進メニューは、就職面接会による企業と求職者のマッチングにより、雇用が生まれた。今後も地域求職者のニーズを踏まえた企画と効果的な周知活動を行い、雇用の拡大に努めたい。